

Motorcycle Brand Contest 2016 – BMW, Draggin Jeans Australia und Kiska sind die großen Gewinner.

Frankfurt am Main, 11.07.2016

Mit dem Motorcycle Brand Contest prämiert der Rat für Formgebung herausragende Leistungen im Produkt- und Kommunikationsdesign der internationalen Motorrad- und Motorrad-Zubehör-Branche.

Angesichts eines beispiellosen Aufwärtstrends, dessen sich die Motorrad-Branche seit einiger Zeit erfreut, widmet ihr der Rat für Formgebung mit dem neu ins Leben gerufenen Motorcycle Brand Contest einen eigenen internationalen Wettbewerb für Produkt- und Kommunikationsdesign. Bisher war der Bereich „Motorräder und Motorradzubehör“ ein integrierter Bestandteil des Automotive Brand Contest, dem Marken- und Designwettbewerb für internationale Automobilmarken und deren Partner.

Die Preisträger des Wettbewerbs wurden von einer unabhängigen, internationalen Jury ermittelt und ausgezeichnet, wobei die konsistente und ganzheitliche Markeninszenierung im Fokus stand. Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer des Rat für Formgebung und Vorsitzender der Jury umreißt die Hintergründe wie folgt: „Mit dem Motorcycle Brand Contest möchten wir die Bedeutung der ganzheitlichen Markenführung auch in der Motorradindustrie stärker in den Fokus der Öffentlichkeit stellen. Der gegenwärtig hohe Grad technischer Perfektionierung erfordert nicht nur ein hochemotionales Design, sondern auch eine konsistente Designsprache als Distinktionsmerkmal auf dem Weltmarkt.“

Die feierliche Übergabe der Auszeichnungen für die Gewinner des ersten Motorcycle Brand Contest findet im Rahmen der Preisverleihung des Automotive Brand Contest am 29. September 2016, dem ersten Pressetag des Salons „Mondial de l’Automobile“, in Paris statt. Die Preisträger überzeugten die Jury nicht nur durch Funktionalität, Bedienbarkeit oder Produktästhetik, sondern vor allem auch durch die Gestaltungsqualität im Verhältnis zum übergeordneten Corporate Design und der Inszenierung der Marke. Teilnehmen konnten Unternehmen der Branche, aber auch ihre Partner in der Zulieferindustrie, im Design und in der Markenkommunikation, um sich hier öffentlichkeitswirksam zu präsentieren, zu vergleichen und zu positionieren.

Auszeichnungen

Mit der BMW R nineT Scrambler und mit MAKE LIFE A RIDE für die erfolgreiche Markenpositionierung wurde BMW Motorrad gleich zweimal ausgezeichnet. KISKA wird für das Concept Bike VITPILEN 701 für Husqvarna Motorcycles geehrt und DRAGGIN JEANS AUSTRALIA überzeugt im Bereich Bekleidung. Alle weiteren Gewinner der Motorcycle Brand Contest finden Sie in unserer Online-Galerie unter: www.motorcycle-brand-contest.de/die-gewinner



Rat für Formgebung
German Design Council

Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung zählt zu den weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design. Seinem Stifterkreis gehören aktuell mehr als 230 Unternehmen an. Der Rat für Formgebung wurde 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet, um die Designkompetenz der deutschen Wirtschaft zu stärken. Seine vielseitigen Aktivitäten verfolgen ein Ziel: Die nachhaltige Steigerung des Markenwerts durch den strategischen Einsatz von Design zu kommunizieren.

Mehr zur Jury finden Sie [hier](#).

Online-Galerie zum Motor Cycle Brand Contest: www.motorcycle-brand-contest.de/die-gewinner

Julia Kostial, Bereichsleiterin Unternehmenskommunikation

Tel +49 (0) 69 74 74 86 0

Fax +49 (0) 69 74 74 86 19

E-Mail kostial@german-design-council.de

www.german-design-council.de